



Corporate Design Manual

| redesign |
May 2008

© Jan Kostrhůn
+420 602 710 217
www.koosta.cz

OBSAH

A | Použití manuálu

B | Rozsah použití manuálu

C | Redesign loga

Základní barevné provedení

Konstrukce a ochranná plocha

Provedení s konturou

Provedení s konturou na pozadí

Pozitiv

Negativ

D | Barevnost

Definice barev

E | CD

Značka v elektronické podobě
ve formátech pro různé aplikace

CONTENTS

A | Manual use

B | Manual use scope

C | Logo redesign

Basic color design

Structure and protective area

Outline design

Background outline design

Positive image

Negative image

D | Color scheme

Definition of colors

E | CD

Brand electronic form in formats
for various applications

| redesign |

May 2008

© Jan Kostrhůn
+420 602 710 217
www.koosta.cz

A | Použití manuálu

Účelem tohoto manuálu je pomoci komukoliv, kdo zpracovává nebo používá značku UnionOcel. Manuál je rozdělen do sekcí, z nichž každá zobrazuje závazný grafický standard designu značky pro pomoc k procesu navrhování a výroby.

Tyto standardy nemají být limity představivosti a jednotlivé části tohoto manuálu neslouží v žádném případě k přímé reprodukci jako podklad pro tisk, ale jsou návodem k řešení, které povede k vizuální jednotě a zvýšení image značky UnionOcel.

Je důležité, že standardy v manuálu nejsou měněny jiným způsobem, než je v tomto textu popsáno.

A | Manual use

This manual is intended to assist everybody who works with or uses the UnionOcel brand. The manual is divided into sections that separately describe the brand mandatory design graphic standards to support the design process and production.

These standards are not meant to limit the imagination, and individual sections of the manual are not intended whatsoever for direct reproduction as the base for printing, but they are an aid and direction for such a solution that will lead to visual unity and image improvement of the UnionOcel brand.

It is important to note that the standards in this manual are not subject to any modifications other than those described in the manual.

| redesign |

May 2008

© Jan Kostrhůn
+420 602 710 217
www.koosta.cz

B | Rozsah použití manuálu

Manuál poskytuje návod k používání značky UnionOcel. Obsah tohoto manuálu má význam pro reprezentanty firmy a jejich spolupracovníky. Tento manuál může používat jakákoliv osoba nebo organizace, která interně i externě připravuje materiály, kde je značka UnionOcel reprodukována nebo prezentována.

Jednatel firmy odpovídá za správnost a bezchybnost užívání značky, že každá kopie manuálu je správně vytištěna, nezbytná elektronická data jsou správně přenesena na příslušné médium a všechny reprezentační kanceláře, spolupracovníci a oddělení obdrží tolik kopií, kolik potřebují pro svoji činnost. Je v jejich odpovědnosti distribuovat svoje kopie a elektronická data manuálu podle potřeb a v rozsahu své působnosti vědět, kdo každou kopii obdržel.

Navrhované změny nebo dodatky k manuálu by měly být směrovány na jednatele společnosti, který je přenesl vždy na autora.

B | Manual use scope

This manual is the directive for using the UnionOcel brand. The contents of the manual are intended for a firm's representatives and their cooperators. Any person or organization preparing either internally or externally materials where the UnionOcel brand is represented may use the manual.

The Executive Head of such an organization is responsible for the correctness and flawlessness of the brand use, i.e. that every copy of the original is correctly printed, the necessary electronic data is properly transferred onto a specific medium, and all the representation offices, cooperators and department will receive a sufficient number of copies they need for their activities. They are responsible for distributing their copies and the electronic data of the manual as needed, and for knowing, within their competencies, about what and how many copies they provided to whom.

Any proposed modifications or amendments to the manual should be directed to the company's Executive Head who, in turn, always transfers that to the author.

| redesign |

May 2008

© Jan Kostrhůn
+420 602 710 217
www.koosta.cz

C | Redesign loga

Základní barevné provedení
Konstrukce a ochranná plocha
Provedení s konturou
Provedení s konturou na pozadí
Pozitiv
Negativ

C | Logo redesign

Basic color design
Structure and protective area
Outline design
Background outline design
Positive image
Negative image

| redesign |
May 2008

© Jan Kostrhůn
+420 602 710 217
www.koosta.cz



Minimální velikost značky
výška loga = 3,5 mm

Brand minimum size
Logo height = 3.5 mm

C | Redesign loga

Základní barevné provedení

Logo je kombinací loga a logotypu. Logo představuje specifický tvar plechového plátu s vypálenou částí počátečního písmene společnosti v pravé horní čtvrtině plochy, typografická část loga koresponduje vybraným modifikovaným písmem s tvarovými křivkami loga. V některých výjimečných případech je možné samostatné použití loga. **Zobrazená aplikace je preferovanou verzí značky.**

Pro zachování identity značky nesmí být měněny vztahy mezi jednotlivými částmi loga a logotypu při dodržení předepsané barevnosti. Základní barevná kombinace je tmavě modrá a oranžová. Definice přesných barev je uvedena na dalších stranách tohoto manuálu. Značka musí být vždy reprodukována ve vysoké kvalitě za použití kvalitních materiálů.

Pro úspěšné dosažení tohoto požadavku je na konci tohoto manuálu přiložena elektronická podoba podkladů na CD. Použití obchodní známky společně s ochrannou značkou je možné pouze v zemích, kde je značka registrována.

Pro reprodukci používejte výhradně vždy elektronickou podobu značky.

C | Logo redesign

Basic color design

The logo combines a logo and a logotype. The logo represents a specific shape of sheet metal plate with a burnt out part of the initial letter of the company name in the top right quarter of the area; the typographic part of the logo corresponds, through the selected modified lettering, with the shaped contours of the logo. In some exceptional cases, it is possible to use the logo separately. **The application imaged is the preferred version of the brand.**

For maintaining the brand identity, relations between individual parts of the logo and the logotype must not be changed while the prescribed color scheme is adhered to. The basic color combination is dark blue and orange. The definition of exact colors is given on the pages of the manual that follow. The brand must always be reproduced in high quality through using quality materials. For this requirement to be successfully fulfilled, the electronic form of supportive patterns on CD is attached at the end of this manual.

The simultaneous use of the brand and the trademark is only allowed in countries where the brand is registered.

Use explicitly and always the electronic form of the brand for reproducing.

| redesign |
May 2008

© Jan Kostrhůn
+420 602 710 217
www.koosta.cz



C | Redesign loga

Konstrukce a ochranná plocha

Konstrukce loga do konstrukční sítě určuje vzájemné poměry a umístění jednotlivých prvků firemního symbolu a logotypu. Značka nesmí být v žádném případě modifikována. Může být pouze v uvedených barevnostech. Popřípadě v podobě, kterou řeší tento manuál. Vnější obvod sítě současně vymezuje ochrannou plochu značky, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Ochranná plocha současně určuje nejmenší vzdálenost od okraje plochy, na kterou je značka aplikována. Ochrannou plochu definují dva prvky konstrukční sítě. Ráměček vymezující ochrannou plochu nikdy netiskneme.

Pro reprodukci používejte výhradně vždy elektronickou podobu značky.

C | Logo redesign

Structure and protective area

The structure of the logo in the structural grid determines the mutual relations and placement of individual elements of the firm's symbol and the logotype. The brand must not under any circumstances be modified. It can only be performed using the stipulated color schemes, or in the form this manual deals with. At the same time, the grid periphery limits the protective area in which no text, another logo, or any other graphic marks must be placed. The protective area determines simultaneously the minimum distance from the edge of the area the brand is applied to. Two elements of the structural grid determine the protective area. The frame delimiting the protective area is never printed.

Use explicitly and always the electronic form of the brand for reproducing.

| redesign |
May 2008

© Jan Kostrhůn
+420 602 710 217
www.koosta.cz



C | Redesign loga

Provedení s konturou

Tato barevná značka s bílou a stříbrnou konturou je vytvořená pro případy použití na tmavých podkladech, tam, kde z grafických důvodů není použita značka s ochrannou plochou.

Její použití je také určeno pro zhotovení plastického, krabicového, prosvětelného panelu pro označování budov.

Pro reprodukci používejte výhradně vždy elektronickou podobu značky.

C | Logo redesign

Outline design

This color mark with a silver outline is available for placing on dark substrates where the brand with the protective area is not used for graphic reasons. Its use is also needed for creating plastic, box-like backlit panels for marking buildings.

Use explicitly and always the electronic form of the brand for reproducing.

| redesign |
May 2008

© Jan Kostrhůn
+420 602 710 217
www.koosta.cz



C | Redesign loga

Provedení s konturou na pozadí

Příklad samotné aplikace na tmavé pozadí této barevné značky s bílou a stříbrnou konturou.

Pro reprodukci použijte výhradně vždy elektronickou podobu značky.

C | Logo redesign

Background outline design

An example of the very application for the dark background of this color sign with white and silver contours.

Use explicitly and always the electronic form of the brand for reproducing.

| redesign |
May 2008

© Jan Kostrhůn
+420 602 710 217
www.koosta.cz



C | Redesign loga

Pozitiv

Společná ukázka aplikace jednobarevné značky v plném i obrysovém pozitivním provedení ve stříbrném odstínu barvy.

Tyto jednobarevné varianty značky se používají ve výjimečných případech, tam, kde není technologicky možné použít barevné provedení preferované značky.

Jednobarevná varianta značky tvořená pouze obrysovou konturou se používá ve výjimečných případech, tam, kde je potřeba dosáhnout z grafického hlediska méně důraznou aplikaci značky.

Pro reprodukci použijte výhradně vždy elektronickou podobu značky.

C | Logo redesign

Positive image

This is an example of one-color brand application in the full and outlined positive image with the silver color tint. These one-color variants of the brand are used just exceptionally where the technology does not allow the preferred brand color design to be created.

The one-color brand variant consisting of the outline contour only is used just in rare instances where a less emphatic brand application is needed in terms of graphic aspects.

Use explicitly and always the electronic form of the brand for reproducing.

| redesign |
May 2008

© Jan Kostrhůn
+420 602 710 217
www.koosta.cz



C | Redesign loga

Negativ

Společná ukázka aplikace jednobarevné značky v plném i obrysovém negativním provedení ve stříbrném odstínu barvy. Tyto jednobarevné varianty značky se používají ve výjimečných případech, tam, kde není technologicky možné použít barevné provedení preferované značky.

Jednobarevná varianta značky tvořená pouze obrysovou konturou se používá ve výjimečných případech, tam, kde je potřeba dosáhnout z grafického hlediska méně důraznou aplikaci značky.

Pro reprodukci použijte výhradně vždy elektronickou podobu značky.

C | Logo redesign

Negative image

This is a common example of the one-color brand application in the full and outlined negative image with the silver color tint. These one-color variants of the brand are used just exceptionally where the technology does not allow the preferred brand color design to be created.

The one-color brand variant consisting of the outline contour only is used just in rare instances where a less emphatic brand application is needed in terms of graphic aspects.

Use explicitly and always the electronic form of the brand for reproducing.

| redesign |
May 2008

© Jan Kostrhůn
+420 602 710 217
www.koosta.cz

D | Barevnost

Definice barev

D | Color scheme

Definition of colors

| redesign |
May 2008

© Jan Kostrhůn
+420 602 710 217
www.koosta.cz



Pantone
289
CMYK
100 | 64 | 0 | 60
RGB - web barvy
00 | 33 | 66
AVERY
500 - Economy 512 EG/EM
AVERY
700 - High Perform. 747 HP
RAL
5013



Pantone
877 - stříbrná
CMYK
0 | 0 | 0 | 40
RGB - web barvy
AC | AD | B0
AVERY
500 - Economy 546 EG/EM
AVERY
700 - High Perform. 735 HP
RAL
9006 - stříbrná



Pantone
137
CMYK
0 | 100 | 40 | 0
RGB - web barvy
FF | AC | 00
AVERY
500 - Economy 516 EG/EM
AVERY
700 - High Perform. 710 HP
RAL
1028



Pantone
Process Black
CMYK
0 | 0 | 0 | 100
RGB - web barvy
15 | 15 | 15
AVERY
500 - Economy 502 EG/EM
AVERY
700 - High Perform. 701 HP
RAL
7021

D | Barevnost

Definice barev

Pro zhotovování tiskovin jsou definovány barevné odstíny CMYK a PANTONE. Tam kde je to možné používáme odstíny PANTONE a kde to vyžadují podmínky vydavatele tiskoviny, používáme barevný model CMYK.

Barevné hodnoty CMYK nejsou pouhým převodem barev PANTONE, ale jsou upraveny tak, aby se barevným odstínem při tisku přiblížily odstínu PANTONE.

Pro oblast elektronických médií je definován barevný model RGB.

Pro oblast signmakingu jsou definovány barevné odstíny folií ze vzorníku firmy AVERY ve dvou kvalitách 500 - (dvouleté folie) a 700 - (pěti až sedmileté folie).

Pro oblast výstavnictví a jiné obory průmyslové činnosti, jsou definovány odstíny v barevném modelu RAL.

Pro reprodukci používejte výhradně vždy elektronickou podobu značky.

D | Color scheme

Definition of colors

CMYK and PANTONE color tints are defined for producing printed matters. Where possible, PANTONE tints are used, and where the conditions of the printed matter publisher so require, the CMYK color scheme is applied.

The CMYK color values are not just the transposition of PANTONE colors, but are prepared so that they can get closer to the PANTONE tint during the print. The RGB color scheme is defined for electronic media.

For sign making, the color tints of foils in the AVERY firm color card are defined in two quality groups: 500 (for two-year foils) and 700 (for five up to seven-year foils). For the exhibition industry and other industrial sectors, RAL color scheme tints are defined.

Use explicitly and always the electronic form of the brand for reproducing.

| redesign |
May 2008

© Jan Kostrhůn
+420 602 710 217
www.koosta.cz

E | CD

Značka v elektronické podobě
ve formátech pro různé aplikace:

Bitmapa - obraz v pixelech

CZ-Union 300dpi-CMYK.jpg
CZ-Union 300dpi-RGB.jpg
CZ-Union 72dpi-CMYK.jpg
CZ-Union 72dpi-RGB.jpg
CZ-Union 300dpi-CMYK.psd
CZ-Union 300dpi-RGB.psd

Vektor - obraz v křivkách

CZ-Union CS3-CMYK.eps
CZ-Union CS3-PANTONE.eps
CZ-Union CS3-RGB web.eps
CZ-Union CS3-CMYK.ai
CZ-Union CS3-PANTONE.ai
CZ-Union CS3-RGB web.ai
CZ-Union v3-CMYK.ai
CZ-Union v3-PANTONE.ai
CZ-Union v3-RGB web.ai
CZ-Union 300dpi - CMYK.pdf

Firemní standardy značky

CZ-Union CoDeMa08.pdf

E | CD

The brand in electronic form and formats
for various applications:

Bitmap – Pixel image

CZ-Union 300dpi-CMYK.jpg
CZ-Union 300dpi-RGB.jpg
CZ-Union 72dpi-CMYK.jpg
CZ-Union 72dpi-RGB.jpg
CZ-Union 300dpi-CMYK.psd
CZ-Union 300dpi-RGB.psd

Vector – Contour image

CZ-Union CS3-CMYK.eps
CZ-Union CS3-PANTONE.eps
CZ-Union CS3-RGB web.eps
CZ-Union CS3-CMYK.ai
CZ-Union CS3-PANTONE.ai
CZ-Union CS3-RGB web.ai
CZ-Union v3-CMYK.ai
CZ-Union v3-PANTONE.ai
CZ-Union v3-RGB web.ai
CZ-Union 300dpi - CMYK.pdf

Firms' brand standards

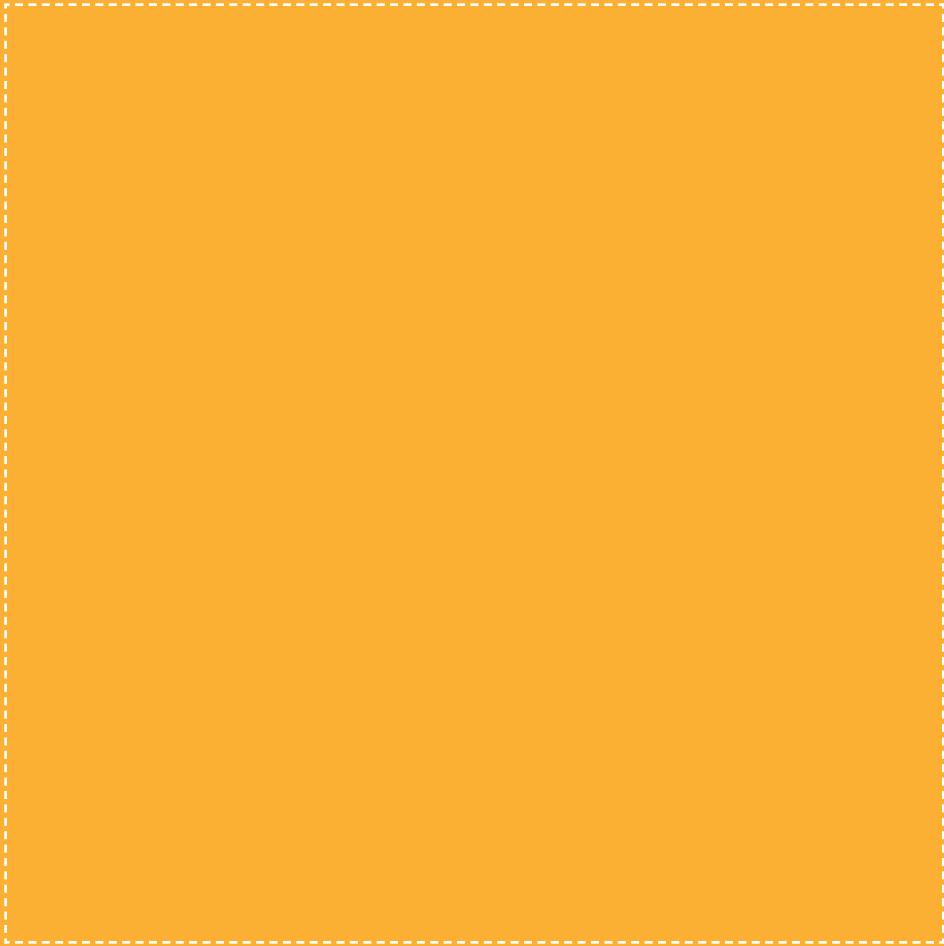
CZ-Union CoDeMa08.pdf

| **redesign** |

May 2008

© Jan Kostrhůn
+420 602 710 217
www.koosta.cz

E | CD



| **redesign** |
May 2008

© Jan Kostrhûn
+420 602 710 217
www.koosta.cz